

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Obrazac
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	KOMUNIKOLOGIJA MASOVNIH MEDIJA		
Šifra	IKP307		
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Dr.sc. Nada Zgrabljčić Rotar, izv.prof. /Predavanja i seminari		
Suradnik na predmetu	Nedjeljko Jusup, dipl. nov./ Vježbe		
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	2. i 3. Preddiplomski studij	Semestar	III. /V. Nastavu prate student II. i III. Godine Kultura i turizam
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnihjedinica	<ul style="list-style-type: none"> • Osnovni je cilj predmeta usvajanje općeg znanja o masovnim medijima (tisak, radio i televizija) i društvenoj ulozi i odgovornosti masovnih medija. Istražuju se pojmovi kojima se bavi teorija masovne komunikacije kao što su: masovna komunikacija uz pomoć tehnologije i kroz institucionalizirani diskurs, mediji, medijski primatelji, javnost i komunikacijska prava, žanrovski oblici medijskih poruka, ideološki diskurs medija i medijske teorije. Studentima se omogućava kritički uvid u razvoj medija, proces integracije personaliziranih i masovnih medija, promjena masovne komunikacije pod utjecajem novih tehnologija, procesi sinergije i konvergencije. • Hrvatski medijski prostor • Koncepti emitiranja elektroničkih medija • Odgovornost medija i uloga javnog servisa • Digitalno doba i mediji: radio i tv na Internetu • Povijest medija • Medijske teorije • Fenomen odnosa s javnošću i utjecaj na medije • Novinarski diskurs, etika, samoregulacija 		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Obrazac
	OPIS PREDMETA	

	<ul style="list-style-type: none"> • Mediji i javnost
Kompetencije koje se stječu	<ul style="list-style-type: none"> • Predmet polazi od osnovne pretpostavke da su masovni mediji važni u privatnom i poslovnom životu mladih kao i svakoga građanina i da imaju sve veću moć, te će znanja stečena u okviru ovoga predmeta omogućiti studentima temeljno aktivno razumijevanje odnosa medija, pojedinca i društva i pripremiti studente na aktivno građanstvo i uspješno poslovanje kroz sudjelovanje u medijima.
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .
	Posebne: uspješna praktična nastava, seminarski rad, samostalni istraživački rad, praćenje medija, pročitana obavezna literatura
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.
Obvezna literatura:	<p>Peruško, Z, Perišin, T., Topić, M., Vilović, G. i Zgrabljic Rotar, N. (2011) <i>Hrvatski medijski sustav</i>. Zagreb. Fakultet političkih znanosti.</p> <p>Zgrabljic Rotar, N. (2011) Digitalno doba. Masovni mediji i digitalna kultura. Zadar: Sveučilište u Zadru. (str-7-51)</p> <p>Zgrabljic Rotar, N. (2005) " Mediji – medijska pismenost, medijski sadržaji i medijski utjecaji" u Zgrabljic Rotar, N. (ur.) <i>Medijska pismenost i civilno društvo</i>. Sarajevo: MediaCentar. (str. 9-45) (www.media.ba)</p>
Dopunska literatura:	<p>Sheridan Burns, Lynette (2009) <i>Razumjeti novinarstvo</i>. Zagreb: Naklada medijska istraživanja.</p> <p>Cottle, Simon (2009) <i>Informacije, odnosui s javnošću I moć</i>. Zagreb: Naklada medijska istraživanja</p> <p>Keen, A. (2010) <i>Kult amatera</i>. Zagreb: Fraktura.</p> <p>Perišin, T. (2010) <i>Televizijske vijesti</i>. Zagreb: Naklada medijska istraživanja.</p>
ECTS bodovi	3
Praćenje rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja.

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Obrazac
	OPIS PREDMETA	Preddiplomski studij Kulture i turizma

studenta	Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Pohađanje nastave	20	Referat	
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad	20
	Esej		Usmeni ispit	10
	Kolikviji		Projekt	
	Pismeni ispit	10	Praktični rad (Vježbe)	40
	Istraživanje		<i>....Ostalo upisati</i>	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Kvaliteta će se pratiti kroz evidenciju sudjelovanja studenata u nastavi, ocjenama ostvarenih seminarskih radova te ocjenom praktičnog rada. U suprotnom smjeru će studenti ocijeniti zadovoljstvopredmetom i nastavnikom.			
Dodatna napomene nastavnika	Grupa studenata ovoga kolegija je heterogena, obuhvaća i treću i drugu godinu. Broj studenata je više od 60 što je previše za timski ili za individualan rad s nastavnikom na projektima. Ali će se kroz ovaj oblik nastave studenti pripremiti za takvu nastavu u slučaju da se odluče za studij Novinarstva i odnosa s javnošću. Bilo bi korisno osigurati još više praktične nastave i povremena gostovanja medijskih stručnjaka i novinara. Suradnik u nastavi, Nedjeljko Jusup, dipl.novina, izvodi dva sata seminarskih Vježbi. Nositeljica predmeta prof.dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar održava predavanja.			